

Zastanite i razmislite

**PROVJERITE
IZVOR**
za nadolazeći referendum

Tijekom referenduma možete naići na informacije za koje nema dokaza, nedostaje im kontekst ili su čak namjerno obmanjujuće. Kako biste bili dobro informirani, informacijama pristupajte kritičkim razmišljanjem i razmislite jesu li informacije točne i istinite.

Dezinformacijske taktike

Dezinformacija je namjerno lažna informacija, stvorena kako bi se namjerno zavelo i utjecalo na javno mišljenje, a dezinformacije se ne šire same od sebe. Osobe koje pokušavaju širiti dezinformacije mogu primijeniti neke od sljedećih taktika kako bi Vas namjerno pokušali obmanuti:

Samo postavljanje pitanja

Ljudi mogu namjerno postavljati pitanja kako bi nešto doveli u sumnju, ne ponudivši nikakve dokaze. Iako su postavljena pitanja većinom legitimna, pripazite na pitanja postavljena s lošom namjerom ili se odnose na teško moguće situacije. Zastanite i razmislite zašto je to pitanje postavljeno.

Emocionalan jezik

Jaki jezični izrazi koji izazivaju negativne emocije poput bijesa ili straha mogu olakšati viralno širenje tog sadržaja. Ako vidite nešto što Vam budi jaku emocionalnu reakciju, zastanite i zapitajte zašto.

Probrane informacije

Probiranje se događa kad se informacije daju bez konteksta, kao na primjer slike ekrana ili statistike, bez navođenja njihovog prvobitnog izvora.

Vaša uloga kao birača

Zakoni o referendumu ne reguliraju istinitost u komunikacijama ili oglašavanju. Uzmite si vremena da razmislite jesu li informacije:

Pouzdana

Dolaze li iz pouzdanog ili poznatog izvora?

Znate li izvor tih informacija? Dolazi li iz akreditiranih medijskih izvora ili službenih medijskih računa na društvenim mrežama? Ako niste sigurni, provjerite je li račun nedavno otvoren, ili ima li i druge objave.

Najnovije

Samo zato što je neka objava/članak podijeljena danas ne znači da je važeća. Uvijek provjerite prvobitni izvor i datum objavljivanja. Stare objave/članci koji možda više nisu točni se mogu dijeliti kako bi ih se prikazalo kao nove informacije.

Uloga AEC-a

AEC je nezavisna agencija zadužena za održavanje referenduma. AEC ima ulogu da:

Pruža pouzdane informacije o referendumskom procesu

AEC će pružiti lak pristup informacijama o tome kako se upisati ili glasovati, putem naše reklamne kampanje, internet stranice, kontakt centra i računa na društvenim mrežama. Ukoliko postoji bilo kakva netočna informacija o tim postupcima, AEC će poduzeti mjere i ispraviti navode. Izvan tih postupaka – AEC nema nikakvu ulogu u provjeravanju istinitosti u referendumskim komunikacijama.

Istražite autorizaciju referendumskih komunikacija

Određene referendumske komunikacije moraju biti autorizirane, kako biste lakše saznali izvor tih informacija.

'Yes' i 'No' kampanja materijali

Iako je AEC zadužena za izdavanje referendumskih pamfleta, koji će sadržavati informacije iz službenih 'Yes' i 'No' kampanja, AEC nema ulogu u reguliranju istinitosti u tim komunikacijama.